



LE DÉ MINEUR



RAPPORT D'ACTIVITÉS

Club – Association : Club journal – *Le Dé Mineur*
Année civile écoulée : 2013

1) *Le club*

- Le club journal a (re)vu le jour en octobre 2012. Mathieu Farges et Flore Richomme l'ont lancé avec un premier passage en BDE-Dir, un accord avec l'administration pour diffuser le journal et l'imprimer gratuitement à la repro de l'Ecole, ainsi qu'un sondage/élection pour définir le nom du journal et de son sous-titre/slogan.
- Le club se compose d'une équipe de mise en page / correction régulière : Flore Richomme (vice-présidente), Clément Thirouin (correcteur/mise en page), Mathieu Farges (président / rédacteur en chef). Il existe des rédacteurs réguliers (chroniques) et des rédacteurs occasionnels.

Rédacteurs réguliers	Rédacteurs occasionnels	Couverture
Pierre Kauffmann	Marine Hibon	Marine Tourret
Élodie Gaudez	François De Meric De Bellefon	Céline Pelletier
Méridith Révol	Les IFIA	
Olivier Claverie	Mathieu Lopes	
Pierre-Hubert Moreau	Benjamin Moulin	
François Résibois	Maxence Grassart	
Coralie Delebecque	Cyril Guillou	
Mathieu Farges	Thomas Miolane	
Flore Richomme	Élias Martin-Morisse	
	Nicolas Dufloux	
	Sylvain Laporte	

Rédacteurs réguliers	Rédacteurs occasionnels	Couverture
	Laura Mercier	
	Pauline Tranier	
	Valentin Guiou	
	Jean Paillard	
	Vincent Ton	
	Romain Morel	
	Maxime Cataldi	
	Bruno Pacaud	
	Tanguy Philbert	
	Robin Scherrer	
	Nicolas-Pierre Dagoubert	
	Céline Blanchard	
	Charline Turi	
	Guillaume Eppinger	
	Guillaume Suchet	

L'équipe s'est agrandie suite à la rentrée 2013 (cf fichier joint).

- Le Dé Mineur* paraît tous les mois (sauf juillet août). La régularité est prioritaire (préférer un numéro de quelques pages plutôt que d'attendre du gros contenu) : nous devons *publier pour exister* !

Autres choix stratégiques pris par la rédac :

 - flexibilité et tolérance : pas de limite de nombre de caractères, on accepte tout ce qui respecte le contrat signé avec l'École (en pièce jointe).
 - par les étudiants, pour les étudiants ! Le journal est résolument tourné vers ses lecteurs. Il se doit d'être ancré dans la vie du campus, et de s'ouvrir au monde extérieur.
 - unité visuelle : la couverture n'est ni cartonnée ni colorée, pour se différencier des polycopiés de cours. Les polices d'écriture sont normalisées, comme le cadre graphique.
- En terme de contenu, nous publions des articles d'expression libre, des news d'asso et d'événements, le calendrier de la meuh, de la cuisine, des critiques et news culturelles, des chroniques concept (geek, pharma, shark, adopte un emacien), news du bar Central Park, jeux, horoscope, séries, ...

Nous souhaitons développer les types de contenus suivant : rubrique ciné (partenariat avec les cinémas d'Albi), BD, rubrique sportive, Le doctorant du mois, Les emaciens dans le monde, le Courrier des lecteurs, rubrique cuisine complète (recette + cocktail + fruit/légumes de saison + horaires du marché), interviews, « ça s'est passé à Mines-Albi » (retour sur événements), série romancière (un chapitre dans chaque numéro).

- Partenariats :
 - le service repro de Mines Albi (qui nous imprime gratuitement les exemplaires)
 - le Central Park (une page de pub par mois pour 50€ par ans)
 - en projet : les cinémas d'Albi

- Mode de fonctionnement : rassemblement des articles sur la DropBox, corrections par l'équipe, mise en page sous Publisher par l'équipe, puis Mathieu rassemble tout en un seul fichier Publisher qui compose tout le journal (cf procédure journal ci-jointe).

- Mode de diffusion : pour économiser le papier et éviter le désagrément de voir son journal jeté à la poubelle comme un torchon, il existe deux manières de recevoir le journal.
 1. Les « abonnés » se sont inscrits pour recevoir le journal en version papier, et le journal leur est distribué dans leur casier.
 2. Les autres peuvent lire le journal en format PDF (envoyé à toutes les promo par spam, et disponible en téléchargement sur le site web <http://eleves.mines-albi.fr>)
 Le journal est aussi placé en consultation libre au CDI, et sur un présentoir à l'étage pour l'administration. Un numéro est aussi donné à Lydie pour ses archives.
Perspective d'évolution : à la demande de M. Farenc, proposer au personnel de l'École de s'inscrire à une newsletter MailChimp du journal, qui leur diffuserait le journal chaque mois. Ainsi, on peut envoyer le pdf au personnel intéressé sans spammer tout le monde à chaque fois.

- Public atteint : 250 à 300 tirages chaque mois, et autant de téléchargements. Le journal est aussi bien lu par les élèves que par l'administration de l'École.

- Perspectives d'évolution : passer au logiciel In Design CS2 (gratuit) pour faciliter la passation de pouvoir. Pour cela, l'achat d'un logiciel de conversion Publisher → In Design est envisagé. Ce logiciel pourrait être aussi utile pour M2AI.
 Passer au format « magazine » pour l'impression. Cela marquera mieux la différence avec les photocopiés. M. Gras (chef service repro) assure que c'est possible dès maintenant, si on lui envoie des fichiers avec un nombre de page multiple de quatre.
 Changer de design, pour passer à une apparence plus conviviale.
 Organiser régulièrement des « rencontres canapé de la rédac' » dans une ambiance conviviale, dans la salle BDE de l'École, près de la cafétéria.
 Y organiser des « numéros spéciaux » à thème
 Utiliser dès que possible du papier de norme FSC (pour la qualité environnementale).
 Continuer à s'amuser toujours autant !

2) Bilan financier sur l'année écoulée

- 50 € de la part du Central Park (partenariat), hébergé sur le compte d'I2D, pour l'achat de papier FSC (non encaissé au moment de l'exercice, càd 10 octobre 2013 pour le journal)

3) Budget prévisionnel pour l'année à venir

* 240 € pour l'achat du logiciel de conversion Pub2ID (à partager éventuellement avec M2AI – qui avait des problèmes avec les fichiers PUB utilisés pour le forum entreprise)

Renseigné par Mathieu Farges le .../.../...	Validé par ... le .../.../...